

# EL GRAFITI LEGAL Y SUS CUALIDADES POSITIVAS PARA LA PREVENCIÓN DEL DELITO EN MÉRIDA, YUCATÁN

## LEGAL GRAFFITI AND ITS POSITIVE QUALITIES FOR THE PREVENTION OF CRIME IN MÉRIDA, YUCATÁN

**José Luis Chi Zaldívar**  
*Universidad Autónoma de Yucatán*  
[jlc.zaldivar@gmail.com](mailto:jlc.zaldivar@gmail.com)  
ORCID: 0000-0001-8918-3496

**Pedro Sánchez Escobedo**  
*Universidad Autónoma de Yucatán*  
[psanchez@correo.uady.mx](mailto:psanchez@correo.uady.mx)  
ORCID: 000-0002-05643502

### Resumen

El presente documento presenta los hallazgos de un proyecto de investigación, en la cual se busca conocer cuáles son los factores protectores para el delito que el grafiti legal puede crear y que tiene un efecto positivo en la vida de los que lo practican. Para este estudio se realizaron entrevistas a profundidad, además de relatos de vida con cinco grafiteros que son considerados parte de la segunda generación del grafiti en Mérida, también se entrevistó a cuatro participantes considerados promotores del grafiti legal, para tener una percepción externa del fenómeno del grafiti. Entre los resultados encontrados se observa que el grafiti brinda oportunidades de trabajo y sustento económico, la creación de sentidos de pertenencia y agrupaciones positivas, la generación de reconocimientos social por parte de sus pares y otros, así como la recuperación de espacios públicos mediante el uso del grafiti. Se concluye que el grafiti legal tiene cualidades positivas en la vida de quienes lo practican, esto permite establecer posibles líneas de intervención social y políticas públicas y dar nuevos significados al grafiti legal.

**Palabras clave:** Grafiti, Arte urbano, Arte callejero, Espacios públicos, Juventud.

### Abstract

This document presents the first results from a research, which tries to find which protective factors for delinquency that are created from legal graffiti and its effect in the lives of whom practice it. The participants of this research there were five graffiti artists that are part of the Old School, given they are some of the oldest and more experienced graffiti artists in the city, it was also interviewed four promoters of legal graffiti to have a external perception of the graffiti phenomenon. Among the results legal graffiti creates work opportunities and economic support, the creation of a sense of belonging and positive grouping, social recognition from his pairs and the restoration of public spaces. In conclusion, legal graffiti has positive qualities in the lives of those who practice it, this allows to stablish possible lines of social intervention and public policies and to give new significance to legal graffiti.

**Keywords:** Graffiti, Urban art, Street art, Public spaces, Youth.

## Introducción

El origen del grafiti puede ser rastreado a momentos históricos como la Antigua Roma, donde se encontraban escritos en las paredes de las residencias lujosas como una forma de crítica a la opulencia de unos pocos. Uno de los registros más antiguos del grafiti es de Pompeya, Italia, en este tiempo el grafiti eran rayaduras en las paredes (Lewinsohn, 2008).

Dice Araujo (2000: 199), que el grafiti sirve como un medio para expresar lo que colectivamente se quiere expresar y se expresa de múltiples formas, con diversos estilos y contenidos; por lo que tratar de delimitar el grafiti en un solo estilo o contenido es básicamente imposible. El grafiti “moderno” inicia en Nueva York, como resultado de la interacción de diferentes culturas y realidades sociales, este fenómeno se da a principios de los años setenta y es una práctica realizada por grupos de las minorías (afroamericanas y latinas) que habitaban usualmente en suburbios como el “Bronx” (Christen, 2003; Hernández Sánchez, 2008). Se puede encontrar en diferentes estilos, técnicas, formas, calidades, mensajes, siendo de los más conocidos los “tags” (firmas o contraseñas), “throw ups” (nombres de dos o tres letras que forman una unidad redondeada), “bombas” (nombres de “crews”, pseudónimos, etc., con letras voluminosas) (Hernández Sánchez, 2008).

El grafiti nace como una forma gráfica de expresión de los contenidos de la cultura desarrollada por estas minorías, es un intento de comunicar lo que el resto de la sociedad no quiere oír, el grafiti puede ser entendido de manera general como una forma de pintura o escritura que comunica las ideas de las personas.

El grafiti llega a México gracias al proceso de migración, globalización y transculturación, es el resultado de la presencia casi universal de un lenguaje compartida por toda la juventud de las ciudades modernas (Hernández Sánchez, 2008). La expansión del grafiti en México inicia en 1968 con el movimiento estudiantil, mediante las pintas de protesta, estencil y propaganda de mano en mano, las grandes marcas del grafiti en México son las grandes metrópolis fronterizas y posteriormente ciudades como Guadalajara y la Ciudad de México donde se presentan de forma viva los problemas sociales que impulsan a los jóvenes a pintar: la pobreza, la desigualdad, la marginación (Anaya Cortés, 2002).

Hoy el grafiti tiene otros significados y formas de presentarse, podríamos definirlo como una forma de arte que busca aún dar voz a las personas, en el mundo moderno la palabra grafiti representa las marcas hechas por *taggers* (escrituras de nombres o seudónimos de individuos particulares) que se veían en Filadelfia, Estados Unidos de América, entre 1960 y 1970, otras representaciones modernas del grafiti se puede observar en el grafiti *cholo* de los estados de la costa este de Estados Unidos de América, lo cuales eran usados para marcar el territorio de las pandillas hispánicas, y posteriormente en los años de 1980 el grafiti se convirtió en un fenómeno social y masivo gracias a otro movimiento social: el Hip-Hop. Dado que se podía ver al grafiti en diversos eventos de Hip-Hop, en diversas películas y documentales de la época (Wild Syle, Style Wars, Beat Street, entre otros), además de las portadas de los discos de Hip-Hop (Jímenez Santana y Tovar Velásquez, 2013: 32; Lewinsohn, 2008).

En Latinoamérica el inicio del grafiti se relaciona con protestas de denuncias universitarias y las pintas populares, las cuales al mezclarse dieron como resultado a un proceso cultural que es original en sus contenidos e impactos en las sociedades (Silva, 1988).

A esto se suma una falta de conocimiento e interés en las políticas dirigidas a intervenir con la juventud, en cualquiera de los niveles de gobierno, esto ha dado como resultado a espacios donde no se reconoce la diversidad que tiene la población de jóvenes y de las múltiples formas en las que pueden participar (Gómez Abarca, 2014).

### **Breve historia del grafiti en Mérida**

En este apartado se describirán los hitos históricos de la aparición del grafiti en la ciudad de Mérida, Yucatán, hasta el momento actual del desarrollo de esta investigación; la información aquí brindada fue recogida de los participantes (grafiteros y promotores), quienes han sido al mismo tiempo actores en este devenir histórico y promotores de dicha actividad. Este apartado pretende brindar una visión al lector para que pueda comprender con mayor profundidad los resultados y conclusiones de este trabajo y pueda diferenciar como el grafiti (ilegal y legal) inició en Mérida, Yucatán, cual ha sido su evolución y como éste se diferencia del de otras ciudades.

Los participantes mencionaron que uno de los primeros momentos donde surge el grafiti en la ciudad, es en las zonas sur y oriente de la ciudad (los que son predominantemente de nivel socioeconómico medio-bajo y bajo), y son grafitis relacionados a las pandillas juveniles de la ciudad (Neighborhood, Sur 13, BoF, South Side Locos) y por supuesto estos son por su relación con las pandillas, ilegales, y según los participantes son usados como formas para marcar los territorios o por lo menos para señalar la presencia de las pandillas en dichas zonas, estos grafitis son muy básicos, hechos a un solo color y consistentes simplemente en una combinación de letras que representan a las pandillas, así una SSL represente a South Side Locos, y Sur 13 puede ser representado como "3C" o "13".

Los *Tags*, que son los seudónimos de los grafiteros por los cuales son reconocidos por sus pares, aparecen un poco más adelante durante los años noventa, como una forma para que los grafiteros puedan ser reconocidos, una de las primeras agrupaciones de grafiti (*crew*) era RCB (Rayando Ciudad Blanca), las *crews* se crean por diversas razones como pertenencia, seguridad, cercanía que adoptan un nombre para identificarse de otros grupos (Avramidis and Drakopoulou, 2002; McDonald, 2001).

Esta *Crew* era ajena al pandillerismo y realizaba grafiti por la motivación artística y no para representar a las pandillas, desafortunadamente no me fue posible encontrar a algún grafitero de esta época del grafiti meridiano, dado que actualmente deben ser personas mayores de 40 años edad y que se han alejado (por la razón que fuera) de la escena grafiti; es esta *Crew* la que los participantes consideran como los fundadores del grafiti en Mérida, cabe destacar que la mayoría de los participantes se consideran parte de la vieja escuela (Old School), pues hoy en día son los grafiteros de mayor edad y más tiempo en la escena grafiti.

Posteriormente cerca del final de los años noventa y el inicio del nuevo siglo y milenio, aparecieron más *Crews* que buscaban hacer grafiti con características más artísticas y alejadas del fenómeno de las pandillas, en este entonces aparecen nuevos estilos de grafiti que son conocidos como *Bombas* y *Wild Style*, la primera se refiere a la escritura de los seudónimos de los grafiteros en escalas mucho más grande que el *tag* y con letras abombadas y usando comúnmente al menos dos colores, uno para delinear y otro de relleno, aunque pueden usarse muchos más

colores (el *tag* y la *bomba*) son los estilos más comunes del grafiti ilegal, pues no llevan una gran cantidad de tiempo para pintarse. El estilo *Wild* hace referencia a letras altamente estilizadas, las letras suelen pintarse usando diferentes ángulos, dando la apariencia de ir en diferentes direcciones, siendo común que las letras se sobrepongan o intercepten, para alguien ajeno a la cultura grafiti, sería complicado poder leer correctamente lo que el grafiti dice, al igual que en el *tag* y *bomba* el *wild style* representa el seudónimo del grafitero; es a partir de este estilo donde se empieza a observar mayor interés por el grafiti de contenido más artístico, este estilo empieza alrededor del inicio de los 2000's, e inicia con varios de los participantes de este estudio, que son conocidos como parte de la *Old School*.

Es alrededor de los años 2000's que se realizan las primeras actividades de grafiti organizadas por instituciones de gobierno, los participantes señalan que el primer evento del que tienen memoria, sucedió en la zona centro de la ciudad en un lugar conocido como la Casa de la Cultura, este evento fue organizado por lo que en ese tiempo era el Instituto de la Juventud del gobierno del estado, esta primera actividad se realizó en paneles de madera que eran pintados por ambos lados, en ese entonces los participantes fueron alrededor de veinte personas, lo cual a pesar de no ser un número alto, era más de lo que los organizadores esperaban, para los siguientes eventos la organización corrió a cargo de los propios grafiteros (dos de los participantes de este estudio, formaban parte de la organización y logística de dichos eventos), me parece importante mencionar que a pesar de que las instituciones públicas apoyaban con diversos medios, ya sea tarimas, equipo de sonido, etc. eran los grafiteros los que dirigían dicho proyecto, que es llamado "ExpoGrafiti", el primer fue realizado en el centro comunitario "El Roble", el cual se encuentra en el sur de la ciudad de Mérida, a pesar de ser un espacio más amplio, los participantes mencionan que ellos convocaron a grafiteros de Campeche y Quintana Roo, por lo que en poco tiempo ese espacio se volvió insuficiente, por lo que los siguientes eventos fueron realizados en el muro posterior del aeropuerto de la ciudad, la cual se encuentra hacia el sur de la ciudad (una de las zonas más pobres) y que atraviesa varias colonias y fraccionamientos de esta zona; este evento se realizó durante varios años, aproximadamente del 2006 al 2012, se debe mencionar que para las últimas versiones del evento, participaban otros colectivos de jóvenes como los Skaters (jóvenes que patinaban), grupos de Hip-Hop y Reggae, por lo que era común que jóvenes de toda la ciudad acudieran a participar o solo observar el evento, desafortunadamente se dio un conato de bronca entre jóvenes que pertenecían a pandillas rivales, por lo que el 2012 fue el último año que se realizó oficialmente el ExpoGrafiti, desde entonces diferentes instituciones han creado eventos de grafiti, pero ninguno del tamaño del ExpoGrafiti pues este podía convocar a cerca de 100 grafiteros de todo el país. Para este periodo ya se podía empezar a notar la evolución del grafiti yucateco hacia un estilo con mayores elementos artísticos y cargado de elementos culturales, tales como el uso de imágenes de personas con vestimenta típica (Huipiles y Ternos), o imágenes que recuerdan a las representaciones de la civilización maya (rostros con tocados mayas), animales de la región (jaguares, venados, quetzales) o lugares históricos (como las pirámides).

Desde entonces a la fecha el grafiti legal migró a eventos más pequeños, realizados por ciertos Crews en cooperación de alguna institución de gobierno o de empresas privadas que quería decorar algún espacio en su empresa, ciertos momentos importantes fueron los murales creados en el Parque Lineal de la Ciudad

(éste se encuentra al poniente de la ciudad y los edificios fueron decorados con imágenes de la selva y animales), los murales de Xcalachen, la cual es una colonia popular al oriente de la ciudad, que es conocida por la venta de comida regional; estos murales usaron elementos de la cultura popular mexicana tales como El Santo, Pedro Infante, Cantinflas, entre otros; también se realizó un evento llamado “Construyendo Mérida” que consistió en una serie de piezas realizado a espaldas del Instituto Tecnológico de Mérida (ITM) e incluso una exhibición realizada en el Museo Fernando García Ponce-MACAY en el que participaron grafiteros de la ciudad, del país y de Estados Unidos de América.

Otras actividades tal vez no tan importantes son las de una industria de materiales de construcción que se encuentra al oriente o concursos creados por empresas privadas, por ejemplo un concurso creado por el equipo de beisbol local en el 2017 o una pinta en los muros exteriores del Gimnasio Polifuncional de la ciudad donde se plasmaron a diversas figuras del deporte yucateco.

Hoy el grafiti no es desconocido para las personas de la ciudad, es común ver este arte al pasar por casi todas las calles de esta ciudad, una excepción serían de mayor plusvalía (norte de la ciudad), se pueden encontrar en diferentes establecimientos privados (restaurantes, bares, centros comerciales), en parques, edificios de gobierno o de empresas privadas, ha logrado trascender el espacio ilegal y de la calle y se ha convertido en algo palpable que convive con las actividades diarias de sus ciudadanos.

Actualmente se puede inferir que el grafiti en Mérida posee reconocimiento por diversas instituciones públicas, de la sociedad civil, del sector privado y de la sociedad en general, siendo común que los grafiteros ofrezcan sus habilidades para realizar decoraciones a empresas, domicilios, en instituciones privadas y que sean considerados para gran número de eventos culturales y artísticos alrededor del Estado y del país.

## **Método**

### **Diseño de la investigación**

Este trabajo está basado en el enfoque cualitativo, dado que posee varias características que lo hacen ideal para realizar esta investigación; entre estas se encuentran que se trata de un proceso inductivo, por lo que la información obtenida a raíz de la investigación puede servir para crear nuevas teorías acerca de las cualidades positivas del grafiti; entiende el contexto de los participantes de manera holística, por ende se pretende entender la práctica del grafiti como un todo y no como elementos separados; en la investigación cualitativa. En la investigación cualitativa el investigador intenta comprender a las personas dentro de sus propios procesos y como experimentan su realidad; además, todas las perspectivas son importantes, por lo que la opinión e información aportada por cada participante es indispensable para la comprensión del objeto de estudio (Quecedo Lecanda et al., 2002).

Este estudio es considerado exploratorio dado que, hasta el momento de realizar este proyecto, las investigaciones científicas sobre del grafiti se centran en el fenómeno como un proceso cultural, su impacto en el espacio público o sobre la discusión clásica de si este fenómeno es un delito, una conducta antisocial o un medio de los jóvenes para demostrar su inconformidad (Anaya Cortés, 2002; Araiza

and Martínez, 2016; De la Cruz, Rodríguez and Galán, 2015; Estrada, 2017; Guzmán Lechuga, 2012; Hernández Sánchez, 2008; Herrera Fernanda and Cazco, 2017; Lewinsohn, 2008; Lopera Molano and Coba Gutiérrez, 2016; Marcial, 1999; Mendoza García, 2015; Pérez, 2015; Reyes Gómez and Daza Sabogal, 2012; Roque Herrera and Silva Cazco, 2017; Sampson and Raudenbush, 2008; Vasquez, 2016). Unos de los pocos trabajos científicos encontrados, que no son revisiones teóricas, sobre las características positivas del grafiti son los trabajos de Alonso Martínez and Barba (2014) y Acosta, et al. (2016). Por dichas razones esta investigación busca conocer como el grafiti puede generar factores protectores del delito en la vida de los jóvenes que practican el grafiti legal, el análisis de la creación de factores protectores se realizó usando la teoría del Triple Riesgo Delictivo de Redondo Illescas (2008) y como el grafiti legal genera factores protectores que intervienen.

### **Participantes**

Para la realización de este trabajo se entrevistaron cinco grafiteros que radican en la ciudad de Mérida, considerados grafiteros de la vieja escuela, ya que iniciaron a pintar alrededor del año dos mil y se han mantenido activos hasta el día de hoy, cada participante tiene al menos 10 años de experiencia y trayectoria en sus espaldas.

También se entrevistaron a cuatro “promotores” del grafiti en la ciudad, estos son personas que a pesar de no practicar el grafiti han realizado actividades culturales o recreativas cuyo eje ha sido el grafiti, una parte de estos promotores trabajó en instituciones públicas y otros como parte de la sociedad civil.

### **Criterios de inclusión**

#### ***Grafiteros***

- Iniciaron la práctica a finales de la década de los noventa o inicios del año dos mil.
- Jóvenes que han practicado el grafiti en la Ciudad de Mérida, Yucatán, durante al menos 10 años.
- Actualmente practican el grafiti de forma constante.
- Poseen reconocimiento social por parte de sus pares.

#### ***Promotores***

- No ser practicantes activos del grafiti.
- Haber promovido activamente eventos de grafiti.
- Ser habitantes de la Ciudad de Mérida, Yucatán.
- Tener relación cercana con la escena grafiti en la Ciudad de Mérida, Yucatán.

### **El investigador**

El papel del investigador es de vital importancia en las investigaciones cualitativas, dado que es el investigador el que debe realizar las funciones de observar, preguntar, percibir e interpretar; lo cual involucra el desafío para el investigador de realizar las tareas mencionadas de manera objetiva.

El investigador es licenciado en psicología y maestro en psicología aplicada en el área criminológica, actualmente estudiante de un doctorado en ciencias sociales. Durante varios años trabajó implementando proyectos de prevención del delito, lo cual da sentido a observar las condiciones sociales que afectan a las personas. La participación en proyectos de prevención es una de las principales razones por las que se decidió a estudiar el tema de grafiti, dado que las experiencias previas con varios grafiteros, ha fomentado una posición inicial a favor del grafiti en la vida del participante; en estos proyectos se pudo observar el alto grado de dificultad de sus pintas, las actividades que estos jóvenes realizan a través del grafiti, talleres, cursos, proyectos personales, así como los efectos positivos que esta actividad ha tenido en la vida de muchos de ellos; ya sea como una fuente de ingresos, un medio de reconocimiento social, o una forma para abrirse puertas para otro tipo de espacios, como hacer exposiciones en museos.

### **Teoría del Triple Riesgo Delictivo**

Este modelo explicativo del delito y de los factores de riesgo, desarrollada por Redondo Illescas (2008); retoma tres componentes principales que aparecen reiterativamente en diversas investigaciones tradicionales del origen de la delincuencia, estos son: los individuos, las sociedades y las oportunidades (Redondo Illescas, 2008). Bajo la lógica de este modelo, ninguno de los componentes mencionados anteriormente es suficiente para explicar por sí solo el origen de la delincuencia, aun cuando en ciertos grupos o personas pueda parecer que dicho componente es predominante, se concibe que ninguno por sí solo es suficiente para explicar en su totalidad el surgimiento de las conductas delictivas. Estos componentes están integrados por una gran cantidad de factores, que pueden ser factores de riesgo o factores protectores, por ejemplo, para el componente individual, la presencia de un trastorno mental puede ser considerada un factor de riesgo y la ausencia de este como un factor protector.

Redondo Illescas (2008) menciona que este modelo tiene varios objetivos, el primero es entender los factores de riesgo como continuos que delimitan gradientes de posibles influencias criminógenas-prosociales, por ejemplo: impulsividad-autocontrol o consumo de drogas-no consumo de drogas. El segundo objetivo es incorporar dichas dimensiones como parte de un plan sistémico de investigación y así estimar el peso que cada una de las dimensiones de riesgo posee en el origen de la conducta delictiva, al igual que conocer las interacciones de estas. El último objetivo es desarrollar un sistema unificado para comprender y estimar el riesgo delictivo, tanto para individuos como para grupos sociales.

Así, el riesgo de un individuo de cometer un delito en un momento determinado, depende de la combinación de las dimensiones de riesgo de los tres componentes: a) disposiciones y capacidades personales, b) apoyo prosocial recibido y c) oportunidades para el delito (Redondo Illescas, 2008). Como se mencionó, la teoría Triple Riesgo Delictivo, se sustentan en la presencia de factores de riesgo presentes en diferentes niveles o áreas de la vida de las juventudes; el uso de los factores de riesgo provienen de un paradigma o modelo explicativo de la violencia y la delincuencia conocido como teoría ecosistémica<sup>1</sup>, la cual se basa en la

---

<sup>1</sup> El enfoque ecosistémico surge en los años cincuenta del siglo XX con los trabajos de la Escuela de Chicago, que busca entender y explicar las conductas de los jóvenes en los nuevos espacios urbanos en los que tienen que desenvolverse y convivir. Éste también relaciona a las clases sociales bajas,

hipótesis de que existe una gran cantidad de investigaciones acerca de los factores que pueden aumentar o disminuir la probabilidad de que aparezca una conducta violenta o delictiva. Desde esta perspectiva, ciertos factores están relacionados con el aumento o disminución de la probabilidad de las conductas delictivas o violentas. Cabe señalar que dichos factores pueden ser categorizados en factores internos o individuales y en factores externos o ambientales.

## Resultados

En este apartado se describirán los principales resultados encontrados durante la investigación tanto de los practicantes del grafiti como de los promotores, para presentar como el grafiti legal puede generar factores protectores del delito.

Uno de los factores protectores principales que se encontraron fue el sustento económico, es decir la oportunidad de generar oportunidades de sustento económico para cada uno de sus integrantes.

Yo a los quince años pude traerle a mi mamá los primeros mil pesos que me gané como premio y mi Discman, además de que salí en el periódico (Alejandro).

El negocio (negocio relacionado al grafiti y cultura Hip-Hop) lo empezamos vendiendo en los tianguis cerca del Centro de Reinserción Social de Mérida, luego pasamos al mercado, después a la plaza de la 58 y ahora tenemos este espacio que es el más grande que hemos tenido (una propiedad ubicada en el centro de la ciudad del tamaño de una casa común), esto me permite a mí tener ingresos y ser hasta cierto punto autosuficiente, además hacemos alguno que otro trabajo como DJ o pintas privadas, la última que yo hice fue para una campaña política donde nos pidieron hacer murales de un candidato, en esa ocasión a nosotros nos daban la pared que ya está acordada, solo teníamos que ir y pintar (Beto).

El grafiti tiene la capacidad de generar oportunidades de trabajo, dado que se considera como un proceso creativo que tiene un valor agregado, ya que ningún grafiti es igual y es algo novedoso a diferencia de otro tipo de servicios de decoración como las impresiones en vinil. Aun así no para todos es un medio tan efectivo pues existe mucha competencia en el ambiente, esto se observa en las experiencias de Miguel, uno de los participantes que hoy se dedica principalmente a la fotografía.

Hoy digamos que soy mi propio jefe, claro que trabajo para otros, pero puedo decidir cuándo, dónde y con quien trabajar, la verdad el vivir directamente del grafiti es algo que yo intenté... pero que a mí no me funcionó como a otros colegas, la verdad es que es un terreno bastante peleado hoy en día y también debo reconocer que llegué un punto donde yo ya no tenía paciencia para negociar con

---

las cuales viven en la marginalidad de las nuevas ciudades rodeadas de problemas como la pobreza, el cambio de los modos de vida, la falta de cohesión social, defectos en el control de la violencia y la delincuencia y mayor densidad de población (Maqueda Abreu and Penal, 2010).



clientes que no quería pagar o que no comprendían lo que hacía, era muy común que por que era grafiti pensarán que lo hacías solo por gusto y quisieran pagarte o en ocasiones ni siquiera pagarte (Miguel).

Pues yo tengo en mi haber pintar para varias empresas grandes, entre estas una tienda de ropa, varias empresas, en 2017 gané un concurso en el que había que diseñar un logo para una empresa, al ganar pues me dieron un premio en efectivo además de que gané que más gente me conociera y de ahí una persona de esa misma empresa... me contrató para hacer otras pinturas pagadas, también he pintado para algunos centros culturales u otras empresas, como una agencia de coches... también pinto cuadros, lienzos o demás, tengo dos series grandes de trabajo, el primero se refiere a ese veneno que todos traemos dentro y que nos puede consumir, entonces tengo ahí trabajos sobre la infidelidad que representa varios cuerpos humanos que forma la cabeza de un venado, ya sabes como si te pusieran los cuernos, y la segunda línea la hice con dibujos de animales que son de la región, como las zarigüeyas y la importancia de su cuidado (Lalo).

Este aspecto no solo es considerado por parte de los grafiteros sino también por varios de los promotores que observan que el grafiti legal se ha transformado de una actividad cultural o recreativa a algo con un valor económico.

La mayoría de los grafiteros hoy en día se están enfocando en pintar en espacios legales, algunos en la ciudad han iniciado sus propios negocios, ya sea haciendo empresas o por su cuenta. Hay varios casos en la ciudad (Mérida) de grafiteros que han desarrollado proyectos productivos, dos de ellos pusieron una empresa formal que se dedica a proveer el servicio de diseño o decoración de interiores y exteriores usando principalmente el aerosol; Un matrimonio ha desarrollado un proyecto productivo individual siendo ellos mismos la marca o el producto; Alejandro se ha dedicado principalmente a orientar el grafiti como una actividad de intervención social y busca fondos o patrocinios para sostener sus actividades (Promotor 1).

Muchos de los que participan con nosotros han desarrollado una actividad económica alrededor del grafiti, algunos cobrando para hacer decoraciones en casas, negocios, empresas, etc. otros han puesto "shops" que se dedican a vender diversos artículos de grafiti (latas, válvulas, ropa, etc.)... es un espacio que adquiere valor agregado porque dentro de las industrias creativas vende, es atractivo sobre todo porque es una atracción artística que trasgrede entonces dentro del mercado tiene este speech de joven fresco que rompe normas pero que vende (Promotor 2).

Pues de los grafiteros que conozco muchos se dedican solamente a eso (el grafiti como sustento económico), claro desde mi experiencia no es algo fácil sobre todo si necesitas sacar para las cuentas, pero si ahora puedes ver a gente que hace grafiti y lo vende ya sea como decoración en empresas o

casas, de las personas que están dispuestas a pagar, y como en el arte cuando compras un cuadro hay muchos artistas del grafiti para elegir, cada uno con sus propios estilos.

Otro aspecto importante del grafiti legal es su capacidad de crear redes de apoyo que son capaces de trascender los espacios geográficos, ya que genera grupos de grafiti legal, que colaboran a lo largo y ancho del país mediante la realización de eventos específicos de grafiti o eventos artísticos o culturales que incorporan a grafiteros entre sus participantes, entre estos se pueden mencionar: *Meeting of Styles* que se realiza en la Ciudad de México, o *Pinta o Muere* realizado en el Estado de Quintana Roo, entre muchos otros, estos eventos reúnen a grafiteros de todo el país los cuales conforman una comunidad o colectivo que comparte experiencias, estilos y técnicas que plasman en el espacio público, se debe mencionar que estos eventos son considerado legales dado que se realizan de forma pública y con conocimiento de las autoridades locales. Estas experiencias han dejado, en los participantes, amistades alrededor del país con el que comparten sus experiencias y pasión por el grafiti.

A lo largo de esos 20 años he estado pintando, he viajado mucho, viajado por el sureste, ya he ido al D. F., últimamente viaje a Acapulco, entre lo nuevo, lugares que no pensé conocer por ello (grafiti), soy consciente de que soy, me siente y seré quien soy aquí en mi ciudad porque tengo suficiente aquí en mi ciudad porque soy muy localista, apuesto mucho por Mérida, he preferido traer gente que irme, enamorar a gente de fuera para que venga, si voy a convivir con gente prefiero que vengan (Alejandro).

Por supuesto, también se forman comunidades en los espacios locales, específicamente en la ciudad de Mérida y el Estado, estos colectivos (Crews) permiten a los grafiteros brindarse apoyo cuando es necesario o ampliar su red de clientes o las oportunidades para pintar.

Creo que los que estamos aquí, siempre hemos chameado juntos y eso nos ha dado el chance de poder tener más oportunidades... si hoy yo no puedo con una chamba se la paso a otro compa y si él no puede me lo pasa a mí y así con todos; nosotros nunca hemos tenido problemas con otras personas, o al menos nosotros no hemos buscado tenerlos, cuando hacemos actividades invitamos a toda la banda o sea si ellos tienen broncas pues ya es cuestión de ellos (Lalo).

No todos lo que hacen grafiti buscan lo mismo, a mí me ayudo juntarme con personas que hacen grafiti legal, porque ellos tienen proyectos o trabajan con instituciones u otras organizaciones porque de esa forma pues puedes ver la otra cara, no todo es lo ilegal... sobre todo que llega un punto en el que dices – que voy a hacer, no siempre voy a hacer esto (grafiti ilegal) – si me entiendes, cuando eres chavo no piensas en esas madres, estas en la fiesta, en el desmadre y las personas con las que te juntas te echan la mano o no (Mario).

Este apoyo va más allá de las generaciones, pues los participantes los cuales son considerados de la vieja escuela (Old School) hoy cubren un papel de guías para las generaciones más jóvenes que están iniciando en el mundo del grafiti, a los cuales ayudan con su experiencia y conocimiento sobre el grafiti y sobre los procesos de interacción con las instituciones u otros grupos de la sociedad.

...Cuando vienen chavitos a preguntar (a la tienda), tratamos de enseñarles que no se metan en broncas y que se dediquen al grafiti, que eso no les va a dejar nada (las drogas)... (Beto).

Ellos (Beto y Alejandro) fueron de los primeros que me dieron un chance para empezar a pintar, yo hacía cositas, pero no eran de la calidad de ellos, yo veía sus pintas y decía -ellos son buenos, yo quiero ser como ellos-, y me pegue (junte) con ellos y me dieron mis primeros chances para poder pintar en los eventos que hacían en la barda del aeropuerto, en la Expo grafiti y cuando los invitaban por el gobierno o el municipio para pintar (Mario).

Creo que los que estamos aquí, siempre hemos chameado juntos y eso nos ha dado el chance de poder tener más oportunidades... si hoy yo no puedo con una chamba se la paso a otro compa y si él no puede me lo pasa a mí y así con todos; nosotros nunca hemos tenido problemas con otras personas, o al menos nosotros no hemos buscado tenerlos, cuando hacemos actividades invitamos a toda la banda o sea si ellos tienen broncas pues ya es cuestión de ellos (Alejandro).

Por último, uno de los aspectos relevantes que aparecieron durante la realización de la investigación es el uso del grafiti como un medio para recuperar espacios públicos que se encuentran abandonados o deteriorados.

Yo tengo un proyecto de recuperación de espacios públicos en el que trabajo con niños... yo vendo en las escuelas al grafiti como un sentimiento de libertad, yo le digo a las maestras -saben que lo que vamos a hacer en las escuelas ese día, es que no quiero que regañen a nadie o que les digan que se van a manchar- precisamente ese día, vengan listos porque va a ser un día para hacer lo que ellos quieren (Alejandro).

### **Los factores protectores**

A continuación, se expondrá el análisis de la información encontrada siguiendo como guía de análisis la teoría propuesta del delito de Redondo Illescas (2008) presentada en el marco teórico. Se debe recordar que, de acuerdo con esta teoría, se asume que el delito se presenta en los individuos debido a una combinación de factores individuales (personalidad, adicción, educación, falta de trabajo, etc.), factores sociales (presencia de zonas criminógenas, acceso a armas, pobreza, etc.) y factores situacionales (infraestructura en mal estado o abandonada, falta de espacios de convivencia pública, etc.)

### ***Factores individuales***

Entre los efectos positivos, considero que el grafiti inicialmente da a los grafiteros una sensación de pertenencia e identidad, ambos factores son elementos importantes para la creación de redes sociales que permiten a dichos grafiteros establecer relaciones positivas a lo largo de los años, muchos de ellos mencionan que la mayoría de sus amigos son de los tiempos en los que iniciaron esta actividad y han persistido dichas relaciones a lo largo del tiempo.

Otro de los principales hallazgos es que el grafiti brinda una fuente de ingresos económicos; al menos dos de los participantes se dedican exclusivamente al grafiti como fuente de ingresos. Ellos comentan que pueden tener ingresos de alrededor de diez mil pesos al mes, uno de los sujetos trabaja como artista vendiendo cuadros que el realiza, además de realizar decoraciones en domicilios, negocios, instituciones públicas, etc. otro sujeto como se mencionó tiene una tienda especializada en artículos relacionados al grafiti.

También existe en la práctica del grafiti el desarrollo de habilidades que les abren las puertas a otras posibles ocupaciones o profesiones, entre los participantes la habilidad del grafiti se ha transmitido a otro tipo de actividades artísticas que son más atractivas para todo tipo de públicos, como la serigrafía, las pinturas entre otras, además de que son formas de arte más accesibles, un grafiti en una pared de una casa regular puede costar entre 2,000 a 3,000 pesos, dependiendo del número de colores a usar y la complejidad del diseño.

### ***Factores sociales***

Otro de los factores positivos encontrados en los participantes es el desarrollo del reconocimiento social, al menos dos de los participantes han tenido la oportunidad de trabajar con instituciones públicas dado que reconocen la calidad de su trabajo. Este reconocimiento les ha abierto las puertas a diferentes oportunidades a lo largo de su vida, dado que les ha permitido trabajar para instituciones públicas a lo largo de su vida como grafiteros.

El grafiti y los grafiteros generan agrupaciones o comunidades entre ellos y otros colectivos, estas agrupaciones son en la visión de Redondo Illescas, un factor importante de protección para el delito, pues genera cohesión social y por lo tanto evita la desorganización social.

Así mismo las acciones de grafiti de lo que los participantes llaman la *Old School* (vieja escuela), ha logrado crear en la ciudad de Mérida y el Estado, una percepción más positiva del grafiti, a diferencia de otras ciudades de México, en Yucatán el grafiti se desarrolla como un proceso creativo que presenta o usa elementos culturales, ya sea por la petición de las instituciones públicas o como medio para representar las raíces de los participantes, el grafiti yucateco posee, en la actualidad una alta aceptación por la sociedad yucateca, tal que se pueden ver grafitis en edificios de gobierno, propiedad privada, empresas, diversas calles de la ciudad, etc. si bien es cierto que el grafiti ilegal sigue presente y es parte del mismo fenómeno, hoy existe una sociedad yucateca “más educada” y “consciente” de la existencia del grafiti; aún no haya una comprensión profunda del fenómeno y de sus actores.

### **Factores situacionales**

De acuerdo con la teoría de Redondo Illescas (2008), los factores situacionales del delito, se refieren a aquellos eventos que se presentan en el ambiente o contexto en que se desenvuelven los individuos y que facilitan la comisión de los delitos, estos pueden ser zonas mal iluminadas, terrenos baldíos, casas abandonadas, etc.

En este nivel de análisis resulta complejo poder concluir que el grafiti tiene efectos positivos, dado que la percepción general del grafiti es la de una actividad que daña la propiedad privada y pública, sin embargo, en el caso de uno de los participantes (A) él ha creado un proyecto social a partir de su experiencia y pericia en el grafiti que consiste en recuperar espacios públicos que han sido abandonados (parques, casas, terrenos baldíos, entre otros) y realizar "intervenciones" en dichos espacios con el grafiti, para este participante estas actividades son una forma de contribuir a su comunidad o colonia para hacerla un lugar más seguro y amable para todos los habitantes.

En opinión del investigador, existe aún mucho que investigar para poder llegar a conclusiones sobre las aportaciones del grafiti en este aspecto, dado que solo uno de los participantes posee este interés, el cual es resultado de experiencias previas en programas de prevención del delito, lo que lo llevó a ampliar su perspectiva sobre los usos del grafiti.

### **Conclusiones**

El grafiti en Mérida, Yucatán es diferente en su origen, desarrollo y evolución al grafiti de otras ciudades y regiones, especialmente por el énfasis que se ha creado en la cultura maya y yucateca, si bien comparte muchos elementos con el grafiti de otras regiones, gracias a la globalización y la transculturalidad, no deja de ser un fenómeno único en sus características.

En palabras de varios de los participantes, el grafiti en Mérida es diferente al de otras partes de la república, porque la ciudad es diferente, en general los jóvenes que viven en esta ciudad no viven con el miedo a la violencia que existe en otros lugares del México, lo que les ha dado la libertad y oportunidad de desarrollar el aspecto estético o artístico del grafiti, más que el aspecto de crítica social, si bien aún existen problemáticas sociales uno podría pensar que al iniciar su carrera en el grafiti los jóvenes de la ciudad tienen intereses o motivaciones diferentes para hacerlo.

Si bien un elemento importante del grafiti es la pertenencia a la calle, hoy se observa que éste ha trascendido de los espacios públicos y puede encontrarse dentro de espacios privados, galerías de arte, edificios de gobierno entre otros, esto habla de la evolución del grafiti hacia un producto, donde los grafiteros son la marca y venden su trabajo y su nombre, dicho producto se ha vuelto atractivo al grado de que varios de los participantes hoy pueden tener ingresos propios, abriendo la puerta al grafiti como una ocupación u oficio que puede ser atractivo para las nuevas generaciones de grafiteros.

Hoy gracias a estas características se presenta una gran variedad de oportunidades para poder incorporar al grafiti y a los grafiteros en los procesos de política pública para las juventudes, la recuperación del espacio público, las artes y la cultura. Pero para esto es importante que la sociedad externa a la escena y

cultura grafiti comprenda las percepciones e ideas de los principales impulsores de este fenómeno: los grafiteros, ya que sin su voz y experiencias este increíble proceso artístico y creativo será limitado en sus capacidades para poder influir en la realidad social y seguirá siendo usado de forma instrumental, dando como resultado la posible pérdida de lo que podría ser la nueva generación del Muralismo Mexicano o la nueva generación de la Ruptura.

## Referencias

- Acosta, A., Hurtado, A., Moreno, M., Acosta Martínez, A. M., Moreno Amezcuita, M. M., and Hurtado Peñaloza, A. M. (2016). *Propuesta de apropiación de espacios públicos deteriorados con intervenciones plásticas urbanas (graffiti), como medida de reivindicación social en el municipio de Soacha*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Retrieved from: <http://repository.uniminuto.edu/8080/xmlui/handle/10656/5187>.
- Alonso Martínez, H., and Barba, J. J. (2014). El grafiti en educación de calle para el fomento de la autoestima, las relaciones sociales y la promoción social: el caso de Espacio Mestizo. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 16 (3). <https://doi.org/10.6018/reifop.16.3.186721>.
- Anaya Cortés, R. (2002). *El grafiti en México: ¿arte o desastre?* Querétaro: Ediciones UAQ.
- Araiza, E., and Martínez, R. (2016). "Hacer de la calle un museo de la calle" El grafiti y sus actores en una colonia popular de Ecatepec; Estado de México. *Desacatos*.
- Araujo, C. (2000). El Graffiti y su Simbolización Social. *Cifra Nueva*, (11), 197-202. Retrieved from <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/18841>.
- Avramidis, K., and Drakopoulou, K. (2002). Graffiti Crews' Potential Pedagogical Role Konstantinos. *Journal for Critical Education Policy Studies*, 327-341.
- Christen, B. R. S. (2003). Hip Hop Learning: Graffiti as an Educator of Urban Teenagers, 57-83.
- De la Cruz, V., Rodríguez, L. C., and Galán, M. (2015). Arte público o vandalismo: el grafiti en el Centro Histórico de Oaxaca. *Estudios sobre Conservación, Restauración y Museología*, 2, 264-272.
- Estrada, A. (2017). Del grafiti al arte urbano, el reto del INDAJO. Retrieved April 22, 2017, from <https://tlajomulco.gob.mx/replica-de-medios/del-graffiti-al-arte-urbano-el-reto-del-indajo>.
- Gómez Abarca, J. (2014). Graffiti: una expresión político-cultural juvenil en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 12 (2), 675-689. <https://doi.org/10.11600/1692715x.12211120514>.
- Guzmán Lechuga, A. (UAC). (2012). The meaning and function of graffiti in the city. *H+D. Hábitat Más Diseño*.
- Hernández Sánchez, P. (2008). *La historia del grafiti en México*. México: Instituto Mexicano de la Juventud.
- Herrera, Y. R., Fernanda, C., and Cazco, S. (2017). Una propuesta para elevar la formación. Año 12 (23). Retrieved from: <http://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v12n23/2007-8110-crs-12-23-00088.pdf>.
- Jiménez Santan, S. P., and Tovar Velásquez, J. C. (2013). El grafiti: Más allá del arte y de los muros. *Pre-Til*, (28), 29-36.

- Lewinsohn, C. (2008). *Street art. The graffiti revolution*. New York: Abrams.
- Lopera Molano, Á. M., and Coba Gutiérrez, P. (2016). Intervención del espacio público: percepción ciudadana del graffiti en la ciudad de Ibagué, Colombia. *Revista Encuentros*, 14 (01), 55-71. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15665/re.v14i1.669>
- Maqueda Abreu, M. L., and Penal, R. D. E. D. (2010). Aproximación a la Violencia Juvenil Colectiva desde una Criminología Crítica (Bandas, Tribus y otros Grupos de Calle). *Revista de Derecho Penal y Criminología*, 3 (4), 271-331.
- Marcial, R. (1999). Joven, graffiti, voz. Identidades juveniles en torno al graffiti en Guadalajara. *Caleidoscopio. Revista Semestral de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5, 11-34.
- McDonald, N. (2001). *The Graffiti Subculture: Youth, Masculinity and Identity in London and New York*. London: Palgrave.
- Mendoza García, R. (2015). Graffiti: Reconstrucción Simbólica del Espacio. Tlaquepaque, México.
- Pérez, E. (2015). Atmósferas ciudadanas: graffiti, arte público, nichos estéticos. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i26.273>.
- Quecedo Lecanda, R., Castaño Garrido, C., and Quecedo y Castaño (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14), 5-39. Retrieved from: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>.
- Redondo Illescas, S. (2008). Individuos, sociedades y oportunidades en la explicación y prevención del delito: Modelo del Triple Riesgo Delictivo (TRD). *Revista Española de Investigación Criminológica*, 6 (2008), 1-53. Retrieved form <http://www.criminologia.net/pdf/reic/ano6-2008/a62008art7.pdf>.
- Reyes Gómez, L., and Daza Sabogal, N. A. (2012). Graffitis políticos: pintadas y participación política de los jóvenes. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 5 (1), 101-113.
- Roque Herrera, Y., and Silva Cazco, C. F. (2017). Una propuesta para elevar la formación académica de practicantes del graffiti en Riobomba, Ecuador. *Cultura y Representaciones Sociales*, 12 (23), 88-100.
- Sampson, R., and Raudenbush, S. (2008). El desorden en los barrios: ¿conduce al delito? In *Series claves del Gobierno local*, 6.
- Silva, A. (1988). *Graffiti una ciudad imaginada*. Colombia: Tercer Mundo Editores.
- Vásquez, S. (2016). Aproximaciones al arte público. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escenicas*. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.mavae11-2.aapu>.